

# Niigata SME Information

## にいがた中小企業情報

### Feature articles

- ◆令和7年度新潟県産業労働部の事業概要
- ◆中小企業省力化投資補助金



### 【今月の表紙】

宿泊体験交流施設／  
企業組合月影の郷（上越市  
浦川原区横住410番地）

<概要>

月影小学校は1874年（明治7年）開校、多いときは300名あまりの児童がいました。

2001年（平成13年）3月130年の歴史に幕を降ろしました。

この歴史的財産は地域と4大学（法政・早稲田・日本女子・横浜国立）の協働で2005年（平成17年）4月宿泊体験交流施設として再生しました。



▲宿泊体験交流施設／月影の郷

# 令和7年度新潟県産業労働部の事業概要

新潟県産業労働部は、令和7年3月21日、令和7年度当初予算概要を公表しました。  
以下に抜粋してご紹介します。なお、全文は新潟県産業労働部のHPよりご確認いただけます。  
【HP】 <https://www.pref.niigata.lg.jp/site/sangyoseisaku/sanrouyosan07.html>



▲令和7年度  
当初予算概要

## 当初予算基本方針

### 【予算編成方針】

長期化するエネルギー価格や物価高騰の影響を受けている事業者支援、能登半島地震で被災した事業者の復旧・復興支援など県内経済が直面する課題に対応します。

新潟県総合計画(案)に掲げる「活力のある新潟」の実現に向け、「挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備」や「若者に選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり」など中長期的な取組を推進します。

### 【重点的な取組】

#### 1. エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援

##### (1) 事業者への支援

###### ア 市場環境の変化に対応するための支援

中小企業等が市場環境の変化に対応できるよう、地域経済の活性化に資する消費喚起・需要拡大に向けた取組や、DXの活用による生産性向上など企業収益の改善に向けた取組を支援してまいります。

###### イ エネルギー価格高騰への支援

省エネに資する設備導入や、LPガス・特別高圧電力の負担軽減につながる支援を行います。

##### (2) 適切な価格転嫁の促進

国や関係団体等と連携しながら、価格交渉促進セミナーを開催するとともに、好事例等の紹介やパートナーシップ構築宣言のPRなどに取り組んでまいります。

#### 2. 能登半島地震で被害を受けた事業者への支援(なりわいの再建)

能登半島地震により被災した中小企業等の中には、液化化の影響などにより依然として施設・設備の復旧に着手できていない企業等があり、長期的な支援が必要であることから、被災した中小企業等による復旧の取組を支援してまいります。

#### 3. 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備

##### (1) 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化

###### ア 防災関連産業の集積

令和7年9月に本県で開催される「ぼうさいこくたい」の機会を捉え、防災関連商品の販路拡大に向けた展示会や官民協働による防災イベントなどを開催するとともに、海外バイヤーの招へいによる海外市場への販路開拓を支援してまいります。

###### イ 首都圏等情報発信

「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」で積極的なプロモーションによる話題づくりに取り組むとともに、事業者の販路開拓に向け、「THE NIIGATA」や「新潟をこめ」等を活用した催事出展等の取組を支援してまいります。

###### ウ 産業のデジタル化

経済産業省の「DX認定」取得を目指す企業への伴走支援を展開するなど、デジタル化の状況に応じた支援を行うことで、企業価値向上の取組を支援してまいります。

###### エ 企業の海外展開支援

米国でのテストマーケティングやバイヤーとの商談会などを実施するとともに、ベトナムをはじめ、東南アジアからバイヤーを招聘し、企業との商談会を開催するなど、企業からのニーズが高い海外における販路開拓を重点的に支援してまいります。

###### オ 外国人材の受入促進

外国人材を派遣する送出機関等と企業とのマッチングイベントの開催や外国人学生のインターンシップ受入支援に加え、受入企業が行う日本語教育や就労環境整備への支援など、企業ニーズを踏まえた施策を展開してまいります。

###### カ 日本国際博覧会関連事業

日本国際博覧会(大阪・関西万博：令和7年4月～10月)は、関西圏や訪日外国人等に対し、新潟の魅力を発信する絶好の機会となることから、会期中の7月に、デジタル技術を活用した錦鯉や花火を展示するほか、天然の雪や伝統工芸品等をPRすることにより、万博を契機とした新潟の魅力発信に取り組んでまいります。

## 当初予算基本方針

### (2)起業・創業の推進

事業資金や経営人材といった経営資源を首都圏から呼び込み、スタートアップの更なる成長を支援してまいります。

また、中堅・中小企業を対象とした新規事業開発プログラムの実施等により、成長が見込まれる新たな事業の創出を図ってまいります。

### (3)再生可能・次世代エネルギーの活用促進

洋上風力発電に関する説明会の開催等により、関連産業への参入促進に努めてまいります。

また、水素等の次世代エネルギーについては、将来のエネルギー転換を見据えた需要創出など、サプライチェーン構築を支援してまいります。

### (4)企業立地の促進

県はこれまで、企業立地促進の取組により、平成28年4月から令和6年12月までにIT関連企業を105社誘致し、1,684人の雇用を創出しております。令和7年度においても、IT関連企業の誘致に取り組むとともに、半導体のほかエネルギー・脱炭素など、高い付加価値を生み出す企業の新規立地や投資拡大を支援してまいります。

## 4. 若者に選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり

### (1)若者の県内定着とU・ターンの促進

デジタルデータを活用し、移住関心層に向けた情報発信やイベントを開催するとともに、移住相談窓口における取組の充実や、拡充した移住者支援制度をイベントで周知するなど、U・ターンの一層の促進に取り組んでまいります。

### (2)誰もが活躍できる働きやすい環境づくり

「働きやすさ」と「働きがい」を兼ねそなえた魅力ある職場づくりに向けたセミナーの開催や、実践する企業への個別支援などに取り組むとともに、男性の育児休業の取得促進を後押ししてまいります。

## 中央会トピックス

## 令和7年度直面問題研究会事業(脱炭素) 公募開始

**新** 潟県中小企業団体中央会では、標記事業により脱炭素・カーボンニュートラルに取り組む組合を支援します。

組合負担無し(全額助成)で利用できる事業ですので、ご希望の場合は事業担当者までご連絡ください。

【助成額】 助成対象経費総額が20万円以上の場合は20万円(上限)、20万円未満の場合は満額(20万円を超えた分は組合負担)

【助成対象】 2組合

【対象経費】 謝金、旅費、会場借料、資料費、印刷費、車両借上費、借損料、見学実習費、消耗品費、通信運搬費

【事業担当者】 新潟県中小企業団体中央会 工業振興課 山崎

TEL 025-267-1100

《利用例》

例①：組合で脱炭素に関する検討会を複数回開催する

例②：組合員に専門家を派遣し脱炭素への取り組みについて診断を受け、その結果を組合に報告し他の組合員の参考とする

例③：組合や組合員の所有施設に新規設備投資するにあたり、省エネ機器等の選定について専門家の指導を受ける

## 令和6年度組合等設立状況

令和6年度、当会では11組合の設立支援を行いました。特定地域づくり事業協同組合制度の活用をはじめ、外国人技能実習生の受入れ、農業関係者による農産物の加工・販売、経営課題を抱えた任意団体の組織化、スケールメリットを生かした共同受注の対応等に関する相談が増えています。

当会では、組合設立の構想から具体的な計画作成支援まで設立のためのトータルサポートを行っています。まずはお気軽にお問い合わせください。

	組合名	所在地	設立年月日	組合員数	出資総額(千円)	主たる事業
1	日新人材協	新潟市	6. 4. 9	4	2,000	外国人技能実習生共同受入事業
2	芝田事業協	新発田市	6. 4.15	8	240	米穀及び農林産物の共同販売
3	佐渡市複業協トキコネクト	佐渡市	6. 6.13	5	500	特定地域づくり事業としての労働者派遣事業
4	関川村湯沢温泉管理協	岩船郡関川村	6. 8.30	4	2,000	温泉の共同配湯
5	にいがた恋結び協	新潟市	6. 9.10	4	200	結婚相談関連業務の共同受注
6	企月影の郷	上越市	6.10. 9	18	370	宿泊体験交流施設の運営、飲食体験交流企画運営
7	アジア人財紹介協	長岡市	6.12. 6	4	4,000	外国人技能実習生共同受入事業
8	協GMR	上越市	6.12.16	4	200	アルミスクラップ、くず鉄等の金属くずの共同購買
9	新潟建設業ネットワーク協	新発田市	7. 1. 6	4	1,000	建設業務情報のネットワークシステムの構築及びその維持管理
10	クラフター協	南魚沼郡湯沢町	7. 1.27	4	500	外国人技能実習生共同受入事業
11	ITS事業協	新潟市	7. 1.28	4	1,000	外国人技能実習生共同受入事業

## 令和7年度 新潟県中小企業団体中央会 通常総会のご案内

**日時** 令和7年6月9日(月)14:00～

**場所** ANAクラウンプラザホテル新潟  
(新潟市中央区万代5丁目11-20)

◆通常総会 14:00～

◆トップセミナー 16:00～

テーマ:「京大卒農家が限界集落からアメリカに米を売る!」  
～地域住民×移住者の地域活性化の挑戦～

講師:特定非営利活動法人地域おこし  
代表理事 多田 朋孔 氏  
(十日町市複業協同組合TOMOWORK 代表理事)

◆懇親パーティ 17:30～



### <講師プロフィール>

京都大学卒業後、経営コンサルを経て、2010年に当時6世帯13名の限界集落だった新潟県の池谷集落に家族で移住。地域おこしを進め、池谷集落は限界集落から脱却し「奇跡の集落」と呼ばれるようになる。2020年度商工会議所青年部新潟県連会長、2022年度十日町商工会議所青年部会長を歴任し、2023年には十日町市の事業者有志で十日町市複業協同組合TOMOWORKを設立、代表理事に就任し、特定地域づくり事業協同組合の認定を受け、現在活動中。

## 定款変更をお考えの際は、先に当会にご相談ください！

各種法律、認可行政庁指導基準等調整が必要な場合がありますので、  
定款の変更をお考えの際は、まずは当会へご相談ください。

新発田市・燕市・柏崎市・見附市・十日町市・佐渡市  
妙高市・三条市・加茂市・新潟市が所管の組合さまへ  
(中協法・団本法・商振法)

## 決算関係書類等の電子提出が 可能になりました。

### 組合届出書類オンライン提出フォーム

◆ 下記URLにアクセスしてください。

<https://forms.gle/4EfaR169Ai6DqT9v5>

※提出にはgoogleアカウントが必須となります。  
googleアカウントの作り方は、下記URLの動画をご参照ください。  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ydi7a8LfnXM>



### 届出書類をPDFに変換

◆ PDFの作り方は、下記URLの動画をご参照ください。

[https://youtu.be/TsXIKkDXr\\_8](https://youtu.be/TsXIKkDXr_8)

◆ PDFの結合の仕方は、下記URLの動画をご参照ください。

[https://youtu.be/Z\\_zQDNSU2jQ](https://youtu.be/Z_zQDNSU2jQ)



### フォームに必要事項を入力

- ◆ 組合名 … 正式名称を入力してください
- ◆ 代表理事名 … 代表理事名を入力してください
- ◆ 入力担当者名 … フォームに入力していただいた方のお名前を入力してください
- ◆ 中央会職員名 … 貴組合を担当させていただいている中央会の職員名を入力してください  
(不明の場合は不明と入力)
- ◆ 届出種別 … 決算・役員・登記事項から選択してください
- ◆ 備考・連絡事項 … 必要に応じて入力してください
- ◆ ファイル添付 … PDF形式でファイルを添付してください。ファイルサイズは10MBまでです。



届出に係る業務の生産性向上、コストの削減につながります。

届出電子提出のオンライン説明会動画を公開しています。

届出電子提出について

<https://youtu.be/3k6jfftJSZY>



人手不足解消に効果のある「省力化投資」を後押しするための

# 中小企業 省力化投資補助金

事業内容に合わせて多様な設備やシステムが導入できる

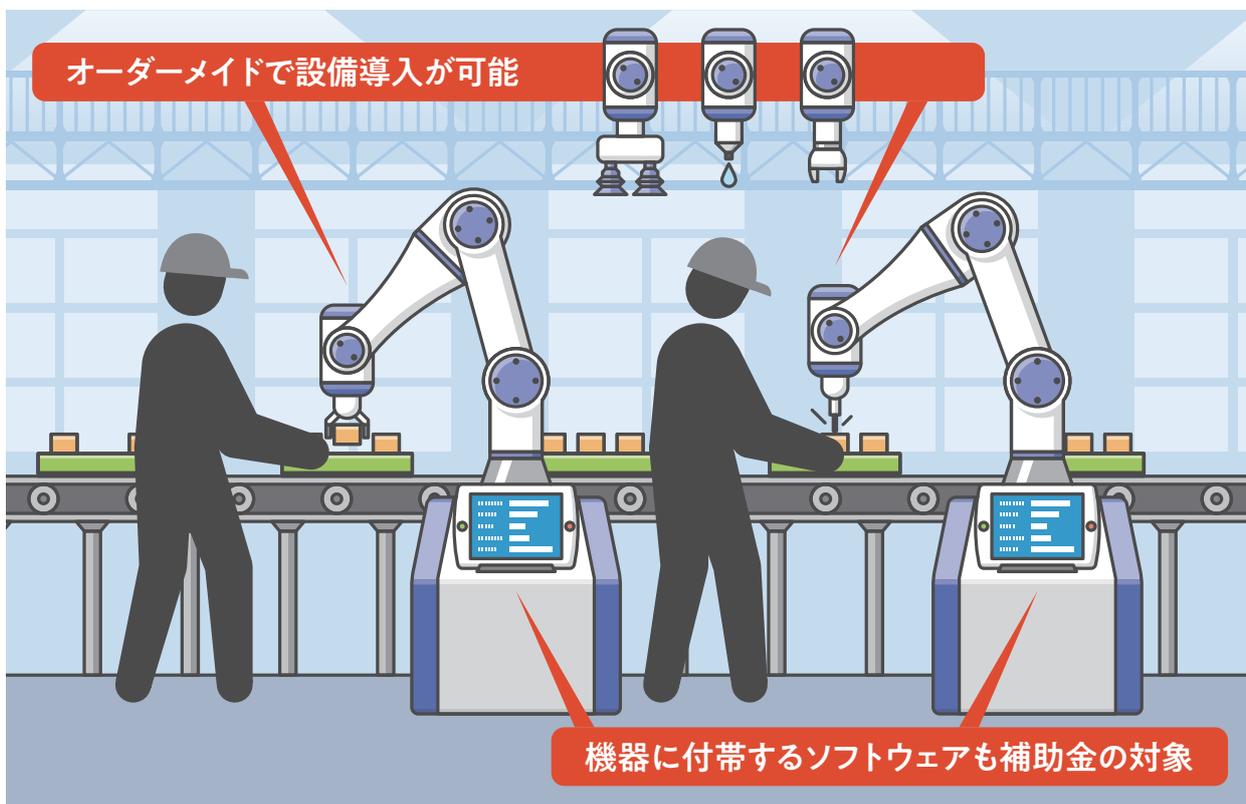
一般型 **NEW!**

補助率<sup>※</sup>  
中小企業 1/2 | 小規模・再生 2/3

補助上限額  
最大 1億円

- オーダーメイド・セミオーダーメイド性のある設備導入・システム構築など、多様なニーズに応えます。
- 公募回制で、省力化指数などに関する詳細な事業実施計画を作成。3ヶ月程度の審査を経て、交付決定されます。
- 大幅賃上げ特例(補助上限額アップ)、最低賃金引き上げ特例(補助率2/3にアップ)があります。

※補助金額1,500万円までは1/2 もしくは2/3(小規模・再生事業者)、1,500万円を超える部分は1/3。



例えば、通信販売事業で

オンラインショッピングの顧客数・購買量の増加に対応するため、自動梱包機と倉庫管理システムをオーダーメイドで開発・導入

例えば、自動車関連部品製造事業で

検査が難しい微細な部品製造を効率的に行うため、現場に合わせ、最新のデジタルカメラやAI技術を活用した自動外観検査装置を導入

**中小企業省力化投資補助金とは、** 人手不足解消に効果のあるロボットやIoTなどの製品や設備・システムを導入するための経費を国が補助することにより、中小企業の省力化投資を促進し売上拡大や生産・業務プロセスの効率化を図るとともに、賃上げにつなげることを目的とした補助金です。

Be a Great Small.  
**中小機構**

# 中小企業 省力化投資補助金 一般型 NEW!

補助率\*  
中小企業 1/2 | 小規模・再生 2/3

補助上限額  
最大 1億円

※補助金額1,500万円までは1/2 もしくは2/3(小規模・再生事業者)、1,500万円を超える部分は1/3。

## ● 補助対象となる事業

人手不足の中小企業などが、省力化効果のあるオーダーメイド・セミオーダーメイド性のある設備やシステムなどを導入し、「労働生産性 年平均成長率4%向上」を目指す事業計画に取り組むものが対象です。

- 基本要件**
- 労働生産性の年平均成長率が+4%以上増加
  - 1人あたり給与支給総額の年平均成長率が事業実施都道府県における最低賃金の直近5年間の年平均成長率以上または給与支給総額の年平均成長率が+2%以上増加
  - 事業所内最低賃金が事業実施都道府県における最低賃金+30円以上の水準
  - 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画を公表など(従業員数21名以上の場合のみ)の基本要件を全て満たす3~5年の事業計画に取り組むこと。
- ※最低賃金引上げ特別事業者の場合、基本要件は①、②、④のみとします。 ※3~5年の事業計画に基づき事業を実施していただくとともに、毎年、効果報告を提出いただき、事業成果を確認します。  
※基本要件などが未達の場合、補助金返還義務があります。

- その他要件**
- 補助事業者の業務領域・導入環境において、当該事業計画により業務量が削減される割合を示す省力化効果が見込まれる事業計画を策定すること。
  - 事業計画上の投資回収期間を根拠資料とともに提出すること。
  - 3~5年の事業計画期間内に、補助事業において、設備投資前と比較して付加価値額が増加する事業計画を策定すること。
  - 人手不足の解消に向けて、オーダーメイド設備などの導入を行う事業計画を策定すること。
- ※カタログ注文型の製品カタログに登録されているカテゴリに該当する製品について、本事業で導入する場合は審査の際に考慮します。

## ● 補助率と補助上限額

従業員数	補助率*	補助上限額	大幅な賃上げを行う場合
5名以下	中小企業 1/2	750万円	1,000万円
6~20名		1,500万円	2,000万円
21~50名	小規模・再生 2/3	3,000万円	4,000万円
51~100名		5,000万円	6,500万円
101名以上		8,000万円	1億円

※補助金額1,500万円までは1/2 もしくは2/3(小規模・再生事業者)、1,500万円を超える部分は1/3。

**補助上限額がアップする【大幅賃上げ特例】の適用要件**

①給与支給総額の年平均成長率+6%以上増加 ②事業場内最低賃金が事業実施都道府県における最低賃金+50円以上の水準

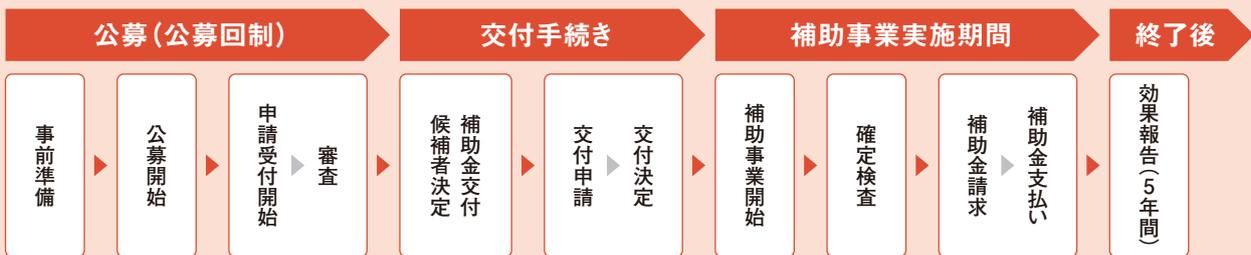
※最低賃金引上げ特別事業者は除く。※上記①、②のいずれか一方でも未達の場合、各申請者の従業員規模別の補助上限額との差額について補助金を返還。

**補助率が2/3にアップする【最低賃金引き上げ特例】の適用要件**

中小機構が指定する一定期間において、3か月以上地域別最低賃金+50円以内で雇用している従業員が全従業員数の30%以上いること

※小規模・再生事業者は除く。 ※補助金額1,500万円までが引き上げ対象となります。

## ● 申請から事業完了までの流れ



本補助金の詳細や公募スケジュール、公募要領などはこちらから

中小企業省力化投資補助事業ホームページ <https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



## ▶ 今後のスケジュール (令和7年4月18日時点)

交付申請期間		
第2回公募回	申請受付開始日	2025年4月25日 10:00
	公募締切日	2025年5月30日 17:00
	採択発表日	2025年8月中旬予定

## 外国人技能実習生 八海山麓スキー場で雪を体験 ～カドル協同組合～

八海山麓スキー場周辺に2月2日（日）、燕市や弥彦村で働く外国人約30名が訪れ、スノーアクティビティを楽しみました。

参加者は、カドル協同組合で受け入れている外国人技能実習生です。今回はミャンマー、インドネシア、ベトナム出身の実習生が、職場でのつながりを通じて参加しました。

このアクティビティは、カドル協同組合が一般社団法人新潟県ミャンマー支援協会と協力し、ゆきぐに信用組合より支援いただきながら企画したものです。

当日は市の地域おこし協力隊や集落支援員のサポートを受けながら、雪遊びを存分に楽しみました。

参加者たちが八海山麓スキー場に到着すると、雪の量に驚いていた様子でした。自由時間にはそれぞれスマホで撮影したり、雪だるまを作ったりして楽しむ様子が見られました。



また参加者がグループに分かれてかまくら作りに挑戦したり、スノーシューを履いて林道を歩いたりしながら、雪山の魅力を味わいました。

ミャンマーの高山では雪が積もるものの、人の住む暖かい都市部ではほとんど雪が降らないため、参加者からは次のような喜びの声が上がりました。

「こんなに雪を見たのは初めて。」「初めてかまくらを作った。今回は上手いかなかったのですが、次はきれいに作りたい。」

参加者たちは、貴重な雪の体験を心から楽しみ、満足した様子でした。

## 創立70周年記念式典を開催！～新潟市板金工業協同組合～

新潟市板金工業協同組合は、3月14日（金）にホテルグローバルビュー新潟において、創立70周年記念式典を開催しました。

記念式典では、長嶋修理事長より、新潟市の板金業者は明治41年の新潟大火後にブリキで屋根を葺いたことから始まり、任意団体を経て組合として設立され70周年を迎えられたこと、課題は多いものの更なる充実・発展を目指して組合活動をしていきたい旨のあいさつがありました。その後は、功労者3名の表彰式や、新潟県板金工業組合の町田理事長と新潟県火災共済協同組合の高橋理事長の来賓あいさつがあり、出席者全員そろっての記念撮影を行いました。その後は新潟市建築組合の古金組合長の乾杯で、記念祝賀会が盛大に開催されました。



▲開催挨拶をする長嶋理事長

執筆者

飽津 史隆(あくつ ふみたか) 弁護士

【経歴】

検事として16年、数千件の刑事事件を扱ってきた。弁護士になってからも仕事の主戦場は刑事事件。もちろん、依頼があれば、民事、家事事件も対応します。



## この夏には参議院選挙が予定されていますが、組合と選挙の関係をどのように考えれば良いのでしょうか？

**中** 小企業等協同組合法第5条3項は、「組合は、特定の政党のために利用してはならない。」と規定しています。

これは、政治的中立の原則と言われるもので、中小企業者等が共同して事業を行う組織である組合は、経済団体であることを基本原則とし、政治団体と化して特定の政党の党利党略に利用されることを避けるために設けられた規定です。

言い換えれば、組合の外部勢力や組合内部の少数者によって組合が政治目的のために悪用されることを防止する趣旨と言えます。

**で** すから、総会等で特定候補者の支持を決議したり、特定候補者への投票を組合員に強制すること、さらには、その特定候補者が組合の役職員であったとしても、その者を「組合の名において」推せんすることは禁止されています。

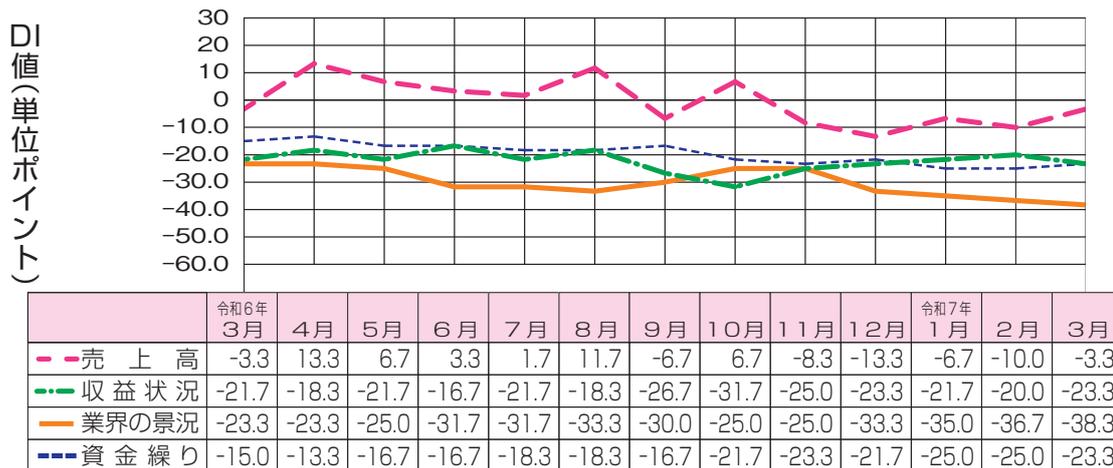
しかし、経済団体である組合がその健全な発展のために国会等への建議や陳情をすることまでは禁止されていませんし、組合の役職員が個人の立場で政治活動を行ったり、公職の選挙に立候補することは何ら問題ありません。

**で** は、中小企業等協同組合法第5条3項が規定する政治的中立の原則に違反するような行為に及んだ場合はどうなるのでしょうか？

**中** 小企業等協同組合法には、処罰規定はありませんので、政治的中立の原則に違反する行為があっても、それ自体で処罰されることはありません。

ですが、別に公職選挙法違反の嫌疑をかけられることは考えられますので、特段の注意が必要でしょう。

業界の景気動向（前年同月比）全業種DI値（令和6年3月～令和7年3月）



概況

3月のDI値は前月と比べ、2項目改善、2項目悪化となった。「売上高」DI値は6.7ポイント改善のマイナス3.3ポイント、「資金繰り」DI値は1.7ポイント改善のマイナス23.3ポイント、「収益状況」DI値は3.3ポイント悪化のマイナス23.3ポイント、「業界の景況」DI値は1.6ポイント悪化のマイナス38.3ポイントとなった。

前年同月比でみると、1項目不変、3項目悪化となった。「売上高」DI値は±0の不変、「収益状況」DI値は1.6ポイント悪化、「業界の景況」DI値は15.0ポイント悪化、「資金繰り」DI値は8.3ポイント悪化となった。

製造業

食料品

**新潟県漬物工業（協）** 3月24日に新潟日報で健康と漬物について医師の見解が掲載された、その医師の情報が沢庵2切れで塩1g入っていると書いてあるが実際には5倍多く見積もられた数字である。漬物は塩分もあるが、ミネラル、カリウム、食物繊維、乳酸菌などがバランス良く入っている健康食であることの周知不足が露呈したともいえる。新潟県農林水産部からも賛同を得たので早期に修正をしたい。  
**新潟県米菓工業（協）** 原材料費、特に原料米価格の高止まりに懸念が拡がっている。

木材・木製品

**魚沼木材（協）** 雪解けと同時に話が多く出てきたがなかなか本決まりにならず難しい。木材や資材がほぼ値上りの案内も来ており先が不安。今年、来年の仕事づくりにお客様と一緒に動いていく。  
**新潟市建具（協）** 3月は前年同月に比べ引合いも多く仕事量は増えているが、短期的な仕事が多く先行きには不安がある。  
**佐渡木材工業（協）** 今年度で廃業する製材所もあり業界として活気がない。新年度に地域材への新たな補助金が始まるのでこれを利用して業界全体が盛り上がることを期待している。

窯業・土石製品

**新潟生コンクリート（協）** 令和7年3月の生コン出荷量は前年同月比105.59%。令和7年3月の累計は前年度比101.71%。  
**北越生コンクリート（協）** 単月での前年対比では54%減、3月末での累計の出荷は前年対比103%。災害復旧工事が終了及び打ち切りとなったため想定通り。新年度上期は出荷の予定があるが、下期は不透明となる予想。出荷は前年対比22%～23%の減の想定で予算を作成。4月からの原材料の値上の状況次第で夏以降に価格転嫁による値上をしなければならない。  
**長岡地区生コン事業（協）** 3月出荷量は約8.8千㎡、年度出荷量は約8.3万㎡で前年度比92%。上期の出荷が伸びず、出荷量は前年度より減少した。令和7年度は、繰越物件も多く年間10万㎡を想定している。4月から、製造コスト上昇を受け、標準価格を2,000円/㎡値上した。

鉄鋼・金属

**日本金属ハウスメア（工）** 業界全体としてはまだまだ仕事量が足りていない状況が続いている。特に家庭用品の動きが悪く、収益確保

が厳しい業況で、先行き不安視する声が聞かれる。

**（協）三条金子新田工場団地** 対前年比で受注は平均して横ばいであるが、コストの高止まりで相変わらず収益面は厳しい。国内向けは消費者の節約志向が見られ、海外向けは利器工器具で好調な面もあるが、各企業中国の景気後退とアメリカの関税施策の影響による景気後退を懸念している。

**新潟県鉄骨（工）** 副資材価格や消耗品費の上昇分が加工費を圧迫し、厳しい収益状況が続いている。現在、首都圏物件をメインとする大規模工場やその協力工場の稼働率は高水準を保っているが、地元物件に頼っている小規模工場の稼働率は低く、二極化が目立つ。収益状況・資金繰り悪化の回答が増えている。雇用状況は5社増加、1社減少の回答があった。建設費の高騰で、全国的に計画中止・延期の物件が増えている。見積件数及び引合い物件が少ない。首都圏の再開発物件も動きが悪い。

一般機器

**十日町鉄工業（協）** 2月の豪雪もその後の暖気でかなり消え、春めいてきているが気温はまだ低いようだ。各地で開花の報道があるが、当地はまだ先ようだ。日々のニュースは地震と米をはじめとする諸物価高騰、フジテレビとトランプが大半だが、国も地方も予算が厳しいようで新年度の業況が心配である。

**加茂鉄工業（協）** 売上は、単価値上要請の回答が満額でないので、単価値上り分ありでも対前年比減少。

**長岡鉄工業（協）** 新年度に入るが、物価高、人件費高騰などコストのかかる要素が多く経営環境を圧迫している企業が多い。受注単価にまだコスト高を転嫁できていないため収益も好転していない。先行き、関税などの見過ごせない要素があり受注も拡大していない。全体的に閉塞感があり不景気な企業が多い。

**上越鉄工（協）** 業界の景況は悪く同業間での仕事の取り合いへ進むことが心配。3月は臨時の受注があったため売上高、収益状況が好転しただけ。非鉄金属関係の材料費高騰により大幅な原価高。

非製造業

卸売業

**新潟青果卸売（協）** 野菜、果実共に高値が維持されていたが、量的には依然として不足感があつた。卸からの買上げも前年対比約105%だったが、前年同月はその前の年の80%しか無く、このことから量の不足がうかがえる。消費の主体が、食以外の時期のため大きな変化もなかった。

**新潟花き卸売（協）** 春彼岸用の菊類は生育不良と出荷遅れにより入荷量が減少。国産品の菊は昨年から入荷が安定せず、低価格帯の輸入品の需要が高まっている。また、バラ等の洋花類は歓送迎会用の注文が少なく、単価を落とした。総入荷数は昨年比103%、販売金額は98%だった。

**新潟県袋セメント卸（協）** 3月の出荷実績は、前年同月比で113.6%と単月では今年度初めて増加となった。4月～3月の今年度の累計出荷数は、前年度比で86.4%の落ち込みとなっている。今年度の想定出荷数量には大きく及ばない結果となり、当期の収益にも影響が出る状況となり、厳しい1年であった。

### 小売業

**新潟県化粧品小売(協)** 3月は、資生堂を扱っているところは化粧品デーがあり売上は伸びた。昨年と比較してみると、昨年の売上には届かなかったお店が多かったようだ。気温も上がったり下がったりで安定せず、お客様の来店は少ないお店が多かったようだ。高齢者が多い路面店では物価高の影響が大きい。生活に関係する公共料金、電気代などの値上がりが響いている。公共料金を抑える政策が必要とされている。

**新潟県スポーツ用品小売商(協)** 学校関係(体育着等)が忙しく繁忙期である。ただ、少子化が進んでいる。昨年より入学者が減っている。

### 商店街

**加茂市商店街(協)** 組合が発行している雪椿スタンプの売上が3月で前年同月比で89.1%と苦戦している。値上と物価上昇の影響で消費者の買い控えが行われていると思われる。

**上越市本町四丁目(商振)** ゆめカード売上高は前年同月比142.11%。駐車場利用売上高は前年同月比148.59%。

**長岡市商店街連合会** 食べ飲み歩きイベント「バル街」を引き継ぎ、3月1日に5年振りに開催した。当日天候に恵まれたこともあり、直前の想定より多くのお客様が来られて街全体も賑わい一定の成果が出た。次回は秋に計画しているので更に伸ばしていきたい。その一方3月末で閉店のお店が何店もあった。高齢化、人手不足が主な原因だった。今後は企業支援センターとの連携について打合せも始めているので新規出店支援に力を入れていきたい。

**新潟市上古町(商振)** 3月はイベントが少なく、卒業式、歓迎迎会も物価高騰が影響か、こじんまりとした感が否めず盛り上がりのない月だった。

**(協)一ノ木戸商店街** 3月度は「売上高」で前年同月に対し増加の店舗0%、不変50%、減少50%、「収益状況」は好転0%、不変80%、悪化20%で、「スタンプシールの売上」は昨対100%、「スタンプ帳の回収」は昨対83%である。まもなく開催される「大阪・関西万博」に4月28日から3日間販売ブースに出店することになり、若い会員の行動力に驚く。早いもので7月の三条夏祭りでのイベント参加や当商店街独自の歩行者天国の計画が動き出した。

### サービス業

**新潟県旅館ホテル(生同)** 魚沼地区、妙高地区はスキー等のインバウンド需要が活況。物価高騰で旅行控えとなり客数減少。

**新潟県広告美術業(協)** 3月は繁忙期のため全般的に良かったと思える。4月より材料の値上もあり、価格に転嫁しないといけない。

**新潟県料理(生同)** 年明けより集客状況の減少傾向が続いている。

**新潟県建築設計(協)** これまでの中心であった耐震関連業務が減少するなど厳しい状況であるが、受注機会の拡大を目指し、プロポーザルへの積極的な参加を行うなどし、決算額は前年比で105%程度増となった。

**新潟県ビル管理(協)** 令和7年度業務委託の3月入札が終わり、ほぼ例年通りの結果であったが、昨年に引き続き、県での予算が減っているという理由で仕様変更をして減額している案件が数件あり。仕様変更をしているとはいえ、人件費・資材費が上がっているなかで厳しい状況である。

### 建設業

**新潟左官工事業(協)** 工事量は減少している。特に新潟市内は少なく、大型物件はさらにわずかである。労務設計単価は上がっているが、材料、人件費の価格転嫁にセネコンの理解が追いついていない状況である。

**新潟県防水工事業(協)** 売上高は上がったが、資材高により景況感悪い。

### 運輸業

**赤帽新潟県軽自動車運送(協)** 3月は年度末で大変忙しい月だった。引越シーズンで、大手引越業者が人手不足で対応できず、赤帽の受注が増えた。そのほか年度末でも売上は順調に上がった。4月から新しい年度が始まり、軽運送業界では新しい法律が施行される。いろいろな面で忙しい年度になると思う。

**(一社)新潟県ハイヤー・タクシー協会** 昨年の3月は能登半島地震の保険調査があり特需景気ともいえる状況であった。今年はそのような特需はなく、長期間の寒波が居座った影響により街では人が減少した。また、年度末の送別会も大きな盛り上がりや欠いておりタクシー需要は比較的低調に推移した。

### その他の非製造業

**村上市岩船郡砂利(協)** 年度末となり、工事が終了し、出荷量は減少。

**長岡砂利採取販売(協)** 令和7年3月度の骨材生産量は、前年同月比で119.6%、1月から3月までの前年累計比で118.6%であり、前年の第1四半期と比較して好調である。国の令和6年度補正予算と令和7年度予算の切れ目のない早期執行を期待するとともに、民間の事業拡大(設備投資)に伴う建築工事等の槌音を期待する。

## 新潟県の経済前線

第四北越リサーチ&コンサルティング株式会社

### 3月期 緩やかに持ち直している

～米国の関税政策により県内経済の下振れ懸念が高まっている～

#### 概況

個人消費は持ち直している。一方、生産活動と雇用状況は横ばいで推移している。総じてみると、県内経済は緩やかに持ち直している。

#### 生産活動

横ばいで推移している。

化学はスマートフォンやパソコン向けなどが減産となっているものの、DX関連の需要の高まりによって好調な動きが出ており、緩やかに持ち直している。食料品はスーパーなど量販店向けが堅調に推移しており、高水準での生産が続いている。汎用・生産用・業務用機械は国内の大型建設工事向けなどが堅調である一方、中国などからの受注減速が続いており、横ばいで推移している。金属製品は作業工具や家庭向け調理器具などを中心に、弱い動きとなっている。

#### 設備投資

増勢が鈍化している。

製造業では、機械の更新や生産性の向上や効率化を目的とした情報化投資が続いているものの、生産能力増大のための投資が減少し、投資額は前年を下回っている。

非製造業では、小売やサービスで拠点や店舗新設のための投資額が前年を上回っている。一方、建設では前年に土地購入や設備の導入など大規模な投資があった反動が出ている。

#### 雇用状況

横ばいで推移している。

2月の有効求人倍率(パートタイム含む全数・季節調整済)は1.45倍となった。前月比0.02ポイント低下し、2カ月連続で前月を下回った。

2月の新規求人数(同・実数)はサービス業や小売業・卸売業などが減少し、前年比8.1%減となった。9カ月連続で前年を下回ったものの、労働需給の逼迫は続いている。

#### 個人消費

持ち直している。

2月の小売業販売額(注)は前年比0.3%減となった。家電大型専門店などの減少により、4カ月ぶりに前年をわずかに下回った。

3月の乗用車(軽含む)新規登録・届出台数は前年比10.5%増となり、3カ月連続で前年を上回った。

#### 住宅・公共投資

住宅投資は弱含んでいる。

2月の新設住宅着工戸数は貸家が増加し、前年比17.8%増となった。貸家の増加が続いていることから3カ月連続で前年を上回ったものの、依然として低水準での推移が続いている。

公共投資は緩やかに持ち直している。

2月の公共工事請負金額は前年比7.6%減となった。国の発注額が減少し、5カ月ぶりに前年を下回った。

(注) 小売業販売額：経済産業省「商業動態統計」の百貨店・スーパー、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンター、コンビニエンスストアの全店販売額を合計したもの。

## 『にいがた中小企業情報』へ情報をお寄せください!

新潟県中小企業団体中央会では、本誌を組合活動のPRにお役立ていただくために、組合の特色のある取組みやイベント、記念事業、各種研修会開催等の情報を随時募集しています。是非情報をお寄せください。

また、組合で取り扱っている商品など、表紙に掲載する写真も募集しています。

※誌面スペースの都合上、掲載時期や内容等を調整させていただく場合がございます。



わたしたちは  
Happy・パートナー企業の  
一員です



わたしたちは  
イクメン応援プラス認定企業の  
一員です



わたしたちは  
持続可能な開発目標(SDGs)に  
取り組んでいます

## 新潟県中央会 5 月 行事予定

名称	日程	会場等	お問い合わせ先
法律相談窓口	15日(木)	中央会会議室 (対面又はオンライン)	各組合担当者

4月14日時点で把握している情報を掲載しています。