

# ビジョンの**共感**が社員と会社をつなぐ 人材確保に効く！ インナーブランディング

人材戦略と経営戦略は密接に関わりあっています。

変化の激しい時代に選ばれる企業となるため、働きやすさ・働きがい・採用力・人材の定着に繋がるインナーブランディングについて考えてみましょう。

## 内容

インナーブランディングとは / 効果と事例紹介 /  
自社の現状分析 / 取り組むべき方法の検討

## 開催日

令和6年12月10日(火)

## 時間

13:30 ~ 15:00

## 場所

オンライン (Zoom)

## 参加料

無料



いそがい てつお  
磯谷 哲夫 氏

## 講師

よつばワーク社会保険労務士法人  
代表社員・特定社会保険労務士

東京の大手印刷会社の総務部に勤務し、人事、労務、経理、安全衛生、関連会社の人事・賃金・評価制度の構築などの経験を積む。人事労務管理、人事評価制度、労働法務の専門知識をもとにした人事労務管理コンサルティングに定評がある。中小企業のおき相談相手として、共に悩み、考え、課題を解決していくことを目指し日々活動中。

## 申込 方法

以下URLまたはQRコードよりお申し込みください。

<https://x.gd/xXsD3>

申込×切 令和6年12月3日(火) 17:00



お問い合わせ先

新潟県中小企業団体中央会 商業振興課 本間  
TEL: 025-267-1100 FAX: 025-267-1386