

主催 新潟県中小企業団体中央会
後援 新潟県、一般社団法人新潟県発明協会
(INPIT新潟県知財総合支援窓口)

ブランド化で 農産物・加工品の 売り方を変える

農産物を用いた商品開発や販路開拓、ブランド化による付加価値を高める方法、また価値を守るためのブランド管理（グループでの商標管理等）をそれぞれの分野の専門家からお伝えします。



6次産業化による

ブランド化戦略セミナー

令和4年1月14日

オンライン開催 / 参加無料

Contents



ブランド化による農産物の販路開拓

株式会社ネルニード代表取締役 遠藤 智弥
ブランド戦略のトータルプロデュースを行っています。第4回新潟6次化フェアにおいてグランプリを受賞した、古代米を用いたHIENプロジェクトをプロデュース。新潟県中央会の専門員として農業者グループ等の商品化開発・販路開拓等を支援しています。

<講演内容> 商品コンセプト、開発、販路開拓等



ブランディングに不可欠な知的財産について

独立行政法人工業所有権情報研修館 (INPIT) 知財活用支援センター 地域支援部
広域関東圏地域統括 浅野 泰光

広域関東地域統括として新潟県をはじめ様々な地域で、企業や地域のブランド戦略等知財面における総合的な支援活動に携わっています。

<講演内容> 地域資源のブランド保護と活用ポイント

Time schedule

- 13:00 接続開始
- 13:30 新潟県中小企業団体中央会の支援について
- 14:00 ブランド化による農産物の販路開拓
- 15:30 ブランディングに不可欠な知的財産について
- 16:30 終了

セミナー参加申込 / お問い合わせ

本セミナーは Zoom を用いたオンライン配信となります。下記の申込フォームよりお申込み後、視聴用の URL を送信いたしますので、当日お時間になりましたらアクセスをください。なお、お申込みフォームが利用できない場合は、下記のメールアドレスまでご連絡をお願いします。

セミナー申込フォーム

(QR コードからもアクセスできます)

<https://forms.gle/KbkevYcKVVoWWrDQ7>



お問い合わせ先

新潟県中小企業団体中央会 工業振興課 佐藤
TEL 025-267-1100
E-mail satou@chuokai-niigata.or.jp