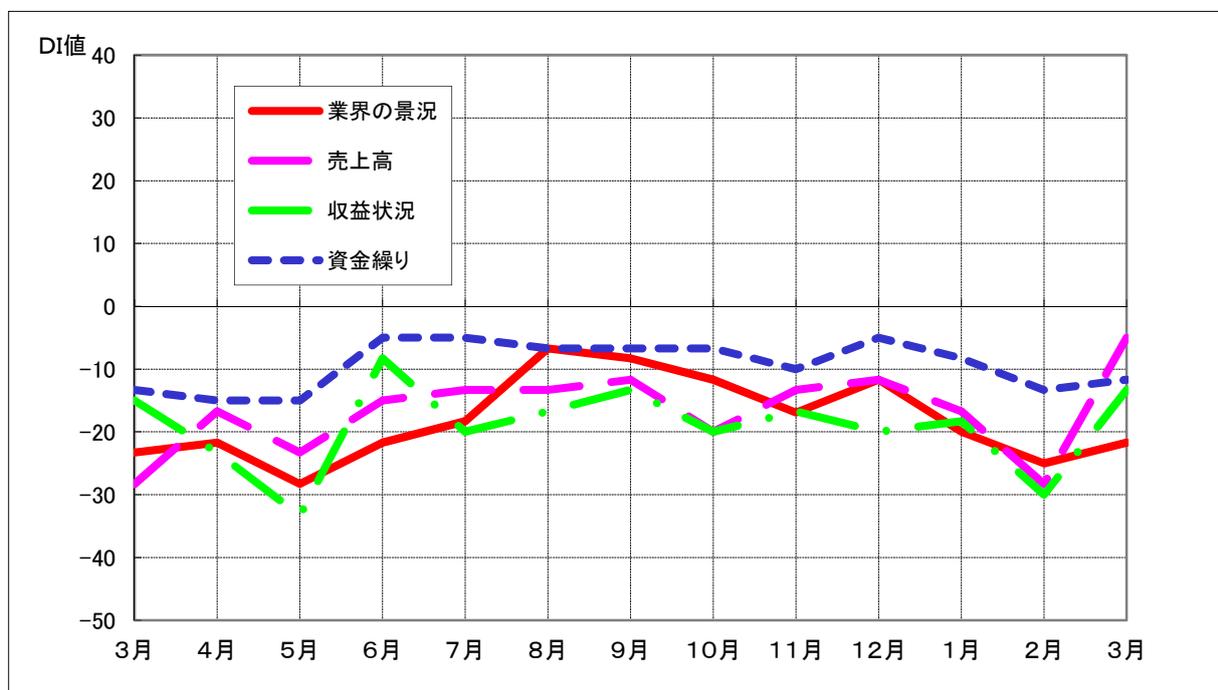


業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成29年3月～平成30年3月

単位:ポイント



	H29						H30						
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
業界の景況	-23.3	-21.7	-28.3	-21.7	-18.3	-6.7	-8.3	-11.7	-16.9	-11.7	-20.0	-25.0	-21.7
売上高	-28.3	-16.7	-23.3	-15.0	-13.3	-13.3	-11.7	-20.0	-13.3	-11.7	-16.7	-28.3	-5.0
収益状況	-15.0	-23.3	-33.3	-8.3	-20.0	-16.7	-13.3	-20.0	-16.7	-20.0	-18.3	-30.0	-13.3
資金繰り	-13.3	-15.0	-15.0	-5.0	-5.0	-6.7	-6.7	-6.7	-10.0	-5.0	-8.3	-13.3	-11.7

3月のDI値は前月と比べ、全項目で改善した。「業界の景況」DI値は3.3ポイント、「売上高」DI値は23.3ポイント、「収益状況」DI値は16.7ポイント、「資金繰り」DI値は1.6ポイントそれぞれ改善した。前年同月比でみると全項目で改善し、「業界の景況」DI値は1.6ポイント、「売上高」DI値は23.3ポイント「収益状況」DI値は1.7ポイント、「資金繰り」DI値は1.6ポイント、それぞれ改善した。製造業においては未だ原材料の高騰が続いており、厳しい状況ではあるが、金属製造業に関しては堅調に推移している。非製造業では先月から一転して天候に恵まれ、一部小売業では売上を伸ばしたと報告が寄せられており、売上高・収益状況の改善に繋がった。

組合からの特記事項では、製造業においては、建具・ハウスウェア・作業工具・機械機器製造業の受注量は堅調に伸びているが、生コン製造業では前年と比べ落ち込む結果となった。その他製造業は例年並みに推移している。また、漬物・米菓製造業では一部原材料の価格が下落し仕入れ状況の改善は見られたものの、未だ原材料の高騰は続いており、製品の値上げをせざる負えない状況である。非製造業においては、天候にも恵まれ、一部商店街・ショッピングセンターでは売上を伸ばした。その他非製造業では、消費者の節約・儉約志向が加速しているとの報告が寄せられている。