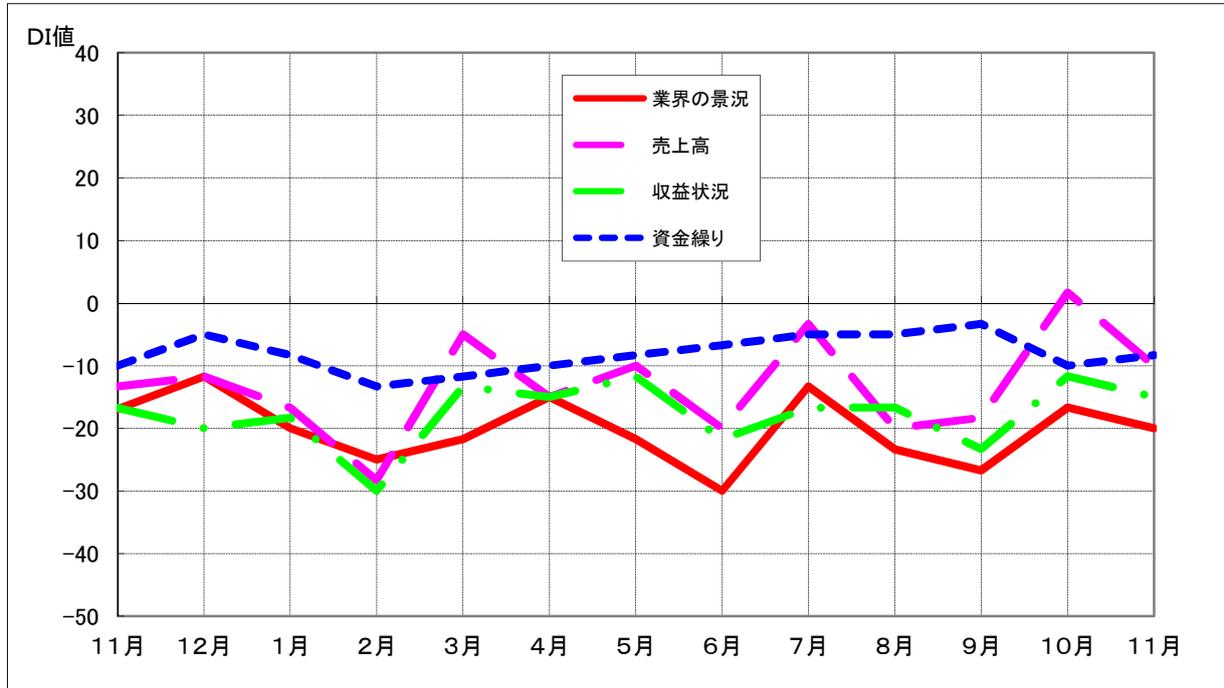


## 業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成29年11月～平成30年11月

単位:ポイント



	H29		H30										
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
業界の景況	-16.9	-11.7	-20.0	-25.0	-21.7	-15.0	-21.7	-30.0	-13.3	-23.3	-26.7	-16.7	-20.0
売上高	-13.3	-11.7	-16.7	-28.3	-5.0	-15.0	-10.0	-20.0	-3.3	-20.0	-18.3	1.7	-10.0
収益状況	-16.7	-20.0	-18.3	-30.0	-13.3	-15.0	-11.7	-21.7	-16.7	-16.7	-23.3	-11.7	-15.0
資金繰り	-10.0	-5.0	-8.3	-13.3	-11.7	-10.0	-8.3	-6.7	-5.0	-5.0	-3.3	-10.0	-8.3

11月のDI値は前月と比べ、3項目悪化、1項目改善であった。「業界の景況」DI値は3.3ポイント、「売上高」DI値は11.7ポイント、「収益状況」DI値は3.3ポイント、それぞれ悪化。「資金繰り」DI値は1.7ポイント改善となった。

前年同月比でみると3項目改善、1項目悪化であり、「売上高」DI値は3.3ポイント、「収益状況」DI値は1.7ポイント、「資金繰り」DI値は1.7ポイントそれぞれ改善、「業界の景況」DI値は3.1ポイント悪化という結果になった。

連絡員からは、年末に向けた例年同時期の需要に追いついていない。また昨年よりも比較的温暖だった為に、非製造業においては冬物衣料等の動きが鈍かったとの報告が寄せられた。また人手不足による失注など、一段と人手不足感が増加している。

組合の特記事項からは、製造業においては生コン製造業や鉄骨製造業などでは売上・受注拡大が報告されているが、その他製造業では厳しい状況が続いており、漬物製造業は原料の不作の影響も出ている。

非製造業では、袋セメント卸売業、広告業などでは受注・販売の増加との報告が出ているが、その他の業界では依然として厳しい状況が続いており、製造業と同様に非製造業においても、人手不足の報告は多く寄せられている。