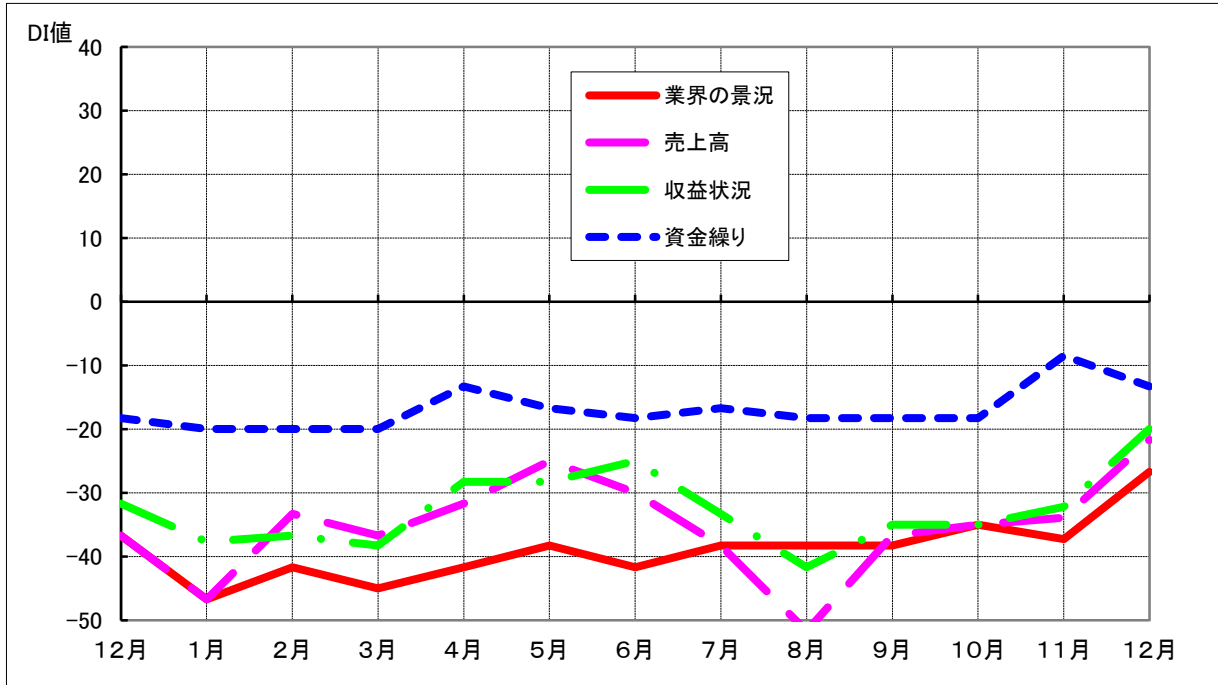


## 業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成27年12月～平成28年12月

単位:ポイント



H27 H28

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業界の景況	-36.7	-46.7	-41.7	-45.0	-41.7	-38.3	-41.7	-38.3	-38.3	-38.3	-35.0	-37.3	-26.7
売上高	-36.7	-46.7	-33.3	-36.7	-31.7	-25.0	-30.0	-38.3	-51.7	-36.7	-35.0	-33.9	-21.7
収益状況	-31.7	-37.7	-36.7	-38.3	-28.3	-28.3	-25.0	-33.3	-41.7	-35.0	-35.0	-32.2	-20.0
資金繰り	-18.3	-20.0	-20.0	-20.0	-13.3	-16.7	-18.3	-16.7	-18.3	-18.3	-18.3	-8.5	-13.3

12月のDI値は前月と比べ、1項目は悪化したが、3項目が改善した。「資金繰り」DI値は4.8ポイント悪化した。「業界の景況」DI値は10.6ポイント、「売上高」DI値は12.2ポイント、「収益状況」DI値は12.2ポイント改善した。前年同月と比べると、全項目が改善した。「業界の景況」DI値は10.0ポイント、「売上高」DI値は15.0ポイント、「収益状況」DI値は11.7ポイント、「資金繰り」DI値は5.0ポイント改善した。

全DI値が対前年同月比で改善の傾向にあるものの、景気回復の実感はなく、先行きの不透明感もあることから、今後の推移に留意する必要がある。

○組合の特記事項からは、製造業では、菓子製造業から、クリスマスケーキではスーパーやコンビニでの予約が伸びており、洋菓子店での売上げは前年並み若しくは減少傾向であった、との報告が出ている。非製造業では、各種商品小売業から、年末年始の曜日回りが良くなく、年末年始の盛り上がりには欠けた。また、帰省客も少ないように感じられ、客単価の減少から食品も苦戦した、との報告が出ている。