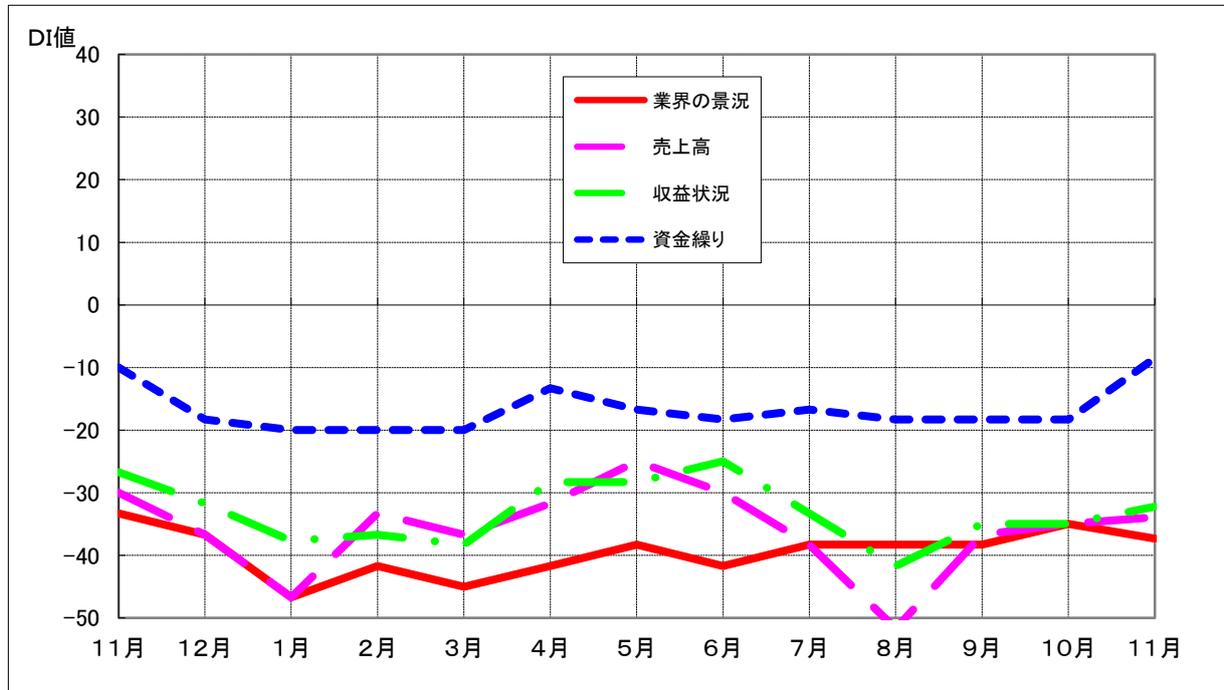


業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成27年11月～平成28年11月

単位:ポイント



	H27		H28										
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
業界の景況	-33.3	-36.7	-46.7	-41.7	-45.0	-41.7	-38.3	-41.7	-38.3	-38.3	-38.3	-35.0	-37.3
売上高	-30.0	-36.7	-46.7	-33.3	-36.7	-31.7	-25.0	-30.0	-38.3	-51.7	-36.7	-35.0	-33.9
収益状況	-26.7	-31.7	-37.7	-36.7	-38.3	-28.3	-28.3	-25.0	-33.3	-41.7	-35.0	-35.0	-32.2
資金繰り	-10.0	-18.3	-20.0	-20.0	-20.0	-13.3	-16.7	-18.3	-16.7	-18.3	-18.3	-18.3	-8.5

11月のDI値は前月と比べ、1項目は悪化したが、3項目が改善した。「業界の景況」DI値は2.3ポイント悪化した。「売上高」DI値は1.1ポイント、「収益状況」DI値は2.8ポイント、「資金繰り」DI値は9.8ポイント改善した。前年同月と比べると、3項目が悪化したが、1項目が改善した。「業界の景況」DI値は4.0ポイント、「売上高」DI値は3.9ポイント、「収益状況」DI値は5.5ポイント悪化した。「資金繰り」DI値は1.5ポイント改善した。

全DI値が対前年同月比で悪化の傾向にあったが、「資金繰り」DI値が対前年同月比で改善された。前月と比べ、「売上高」DI値及び「収益状況」DI値は僅かながら回復基調を伺えるが、「業界の景況」DI値は悪化しており、今後の推移に注視していく必要がある。

○組合の特記事項からは、製造業では、外衣製造業から、気温の低下により防寒衣料のコート、ジャケット等の消費が良く、若干の追加生産の受注があった、との報告が出ている。非製造業では、商店街から、飲食店関係では、忘新年会の予約取りが始まったが、予算・回数ともに前年割れの状況でありエンドユーザーの財布のヒモはますます固くなっている、との報告が出ている。