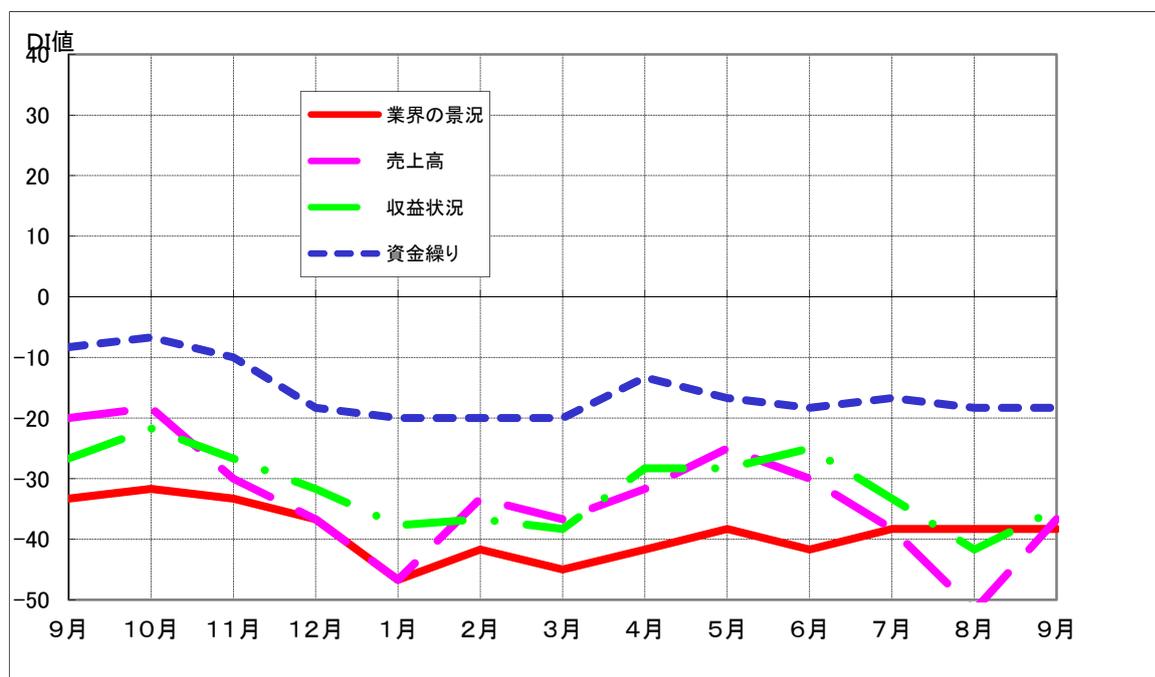


## 業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成27年9月～平成28年9月

単位:ポイント



	H27				H28								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
業界の景況	-33.3	-31.7	-33.3	-36.7	-46.7	-41.7	-45.0	-41.7	-38.3	-41.7	-38.3	-38.3	-38.3
売上高	-20.0	-18.3	-30.0	-36.7	-46.7	-33.3	-36.7	-31.7	-25.0	-30.0	-38.3	-51.7	-36.7
収益状況	-26.7	-21.7	-26.7	-31.7	-37.7	-36.7	-38.3	-28.3	-28.3	-25.0	-33.3	-41.7	-35.0
資金繰り	-8.3	-6.7	-10.0	-18.3	-20.0	-20.0	-20.0	-13.3	-16.7	-18.3	-16.7	-18.3	-18.3

9月のDI値は前月と比べ、2項目は不変であったが、2項目が改善した。「業界の景況」DI値、「資金繰り」DI値は不変であった。「売上高」DI値は15.0ポイント、「収益状況」DI値は6.7ポイント改善した。前年同月と比べると、全項目が悪化した。「業界の景況」DI値は5.0ポイント、「売上高」DI値は16.7ポイント、「収益状況」DI値は8.3ポイント、「資金繰り」DI値は10.0ポイント悪化した。全DI値が2ヶ月続けて、対前年同月比で悪化という結果となった。特に売上高DI値の悪化が目立つ。売上高増加と回答する連絡員は、前月より3名増加してはいるが、依然厳しい様子である。

○組合の特記事項からは、製造業では、菓子製造業から、残暑が厳しかったので洋生菓子類はふるわなかった。和菓子は箱詰め等がふるわず、客単価は下がっている。また台風の影響で原材料の高騰が懸念される、との報告が出ている。非製造業では、商店街から、売上高が増加している組合員がいたり、減少と回答する組合員の割合が減少したりと、ここ数ヶ月と同様に若干の変化を感じる場所はあるが、好転したとは言いがたい、との報告が出ている。