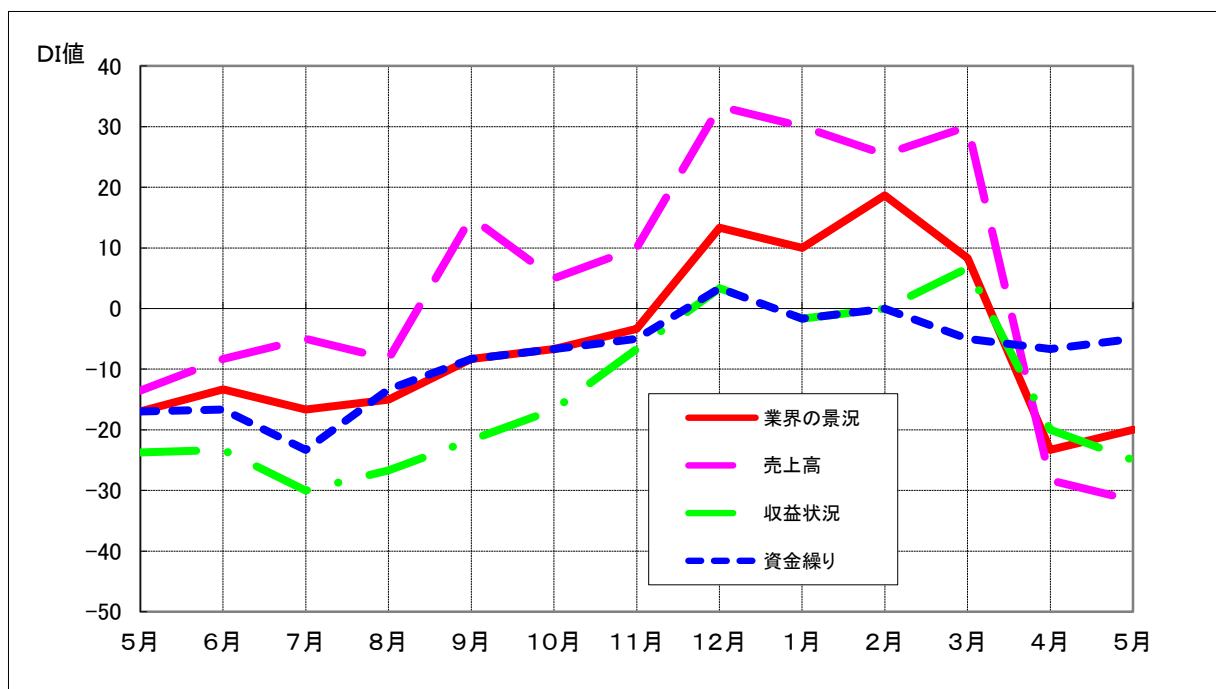


## 業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成25年5月～平成26年5月

単位:ポイント



	H25					H26							
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
業界の景況	-16.9	-13.3	-16.7	-15.0	-8.3	-6.7	-3.3	13.3	10.0	18.6	8.3	-23.3	-20.0
売上高	-13.6	-8.3	-5.0	-8.3	15.0	5.0	10.0	33.3	30.0	25.4	30.0	-28.3	-31.7
収益状況	-23.7	-23.3	-30.0	-26.7	-21.7	-16.7	-6.7	3.3	-1.7	0.0	6.7	-20.0	-25.0
資金繰り	-16.9	-16.7	-23.3	-13.3	-8.3	-6.7	-5.0	3.3	-1.7	0.0	-5.0	-6.7	-5.0

○5月のDI値は前月と比べ、2項目で悪化し、2項目で改善した。「売上高」DI値は3.4ポイント、「収益状況」DI値は5ポイント悪化し、「業界の景況」DI値は3.3ポイント、「資金繰り」DI値は1.7ポイント改善した。前年同月と比べると、3項目で悪化し、1項目で改善した。「業界の景況」DI値は3.1ポイント、「売上高」DI値は18.1ポイント、「収益状況」DI値は1.3ポイント悪化し、「資金繰り」DI値は11.9ポイント改善した。5月は、製造業を中心に原材料高に言及している業種が多く見られた。また、消費税増税について、駆け込み需要の反動減は軽微とする業種がある一方、工事や売上等が減少し、増税の影響がまだ続いているとする業種も見られた。

○組合の特記事項からは、製造業では、製材業から、消費税増税後の反動減があったが、急激な落ち込みではなかったとの報告が、生コン製造業からは、原材料価格が高騰していることもあり、販売価格の値上げを実施しているとの報告が出ている。非製造業では、スポーツ用品小売業から、5月に入っても増税の余波で消費は落ち込み気味との報告が、左官工事業から、消費税の影響で工事量が大幅に減少したとの報告が出ている。