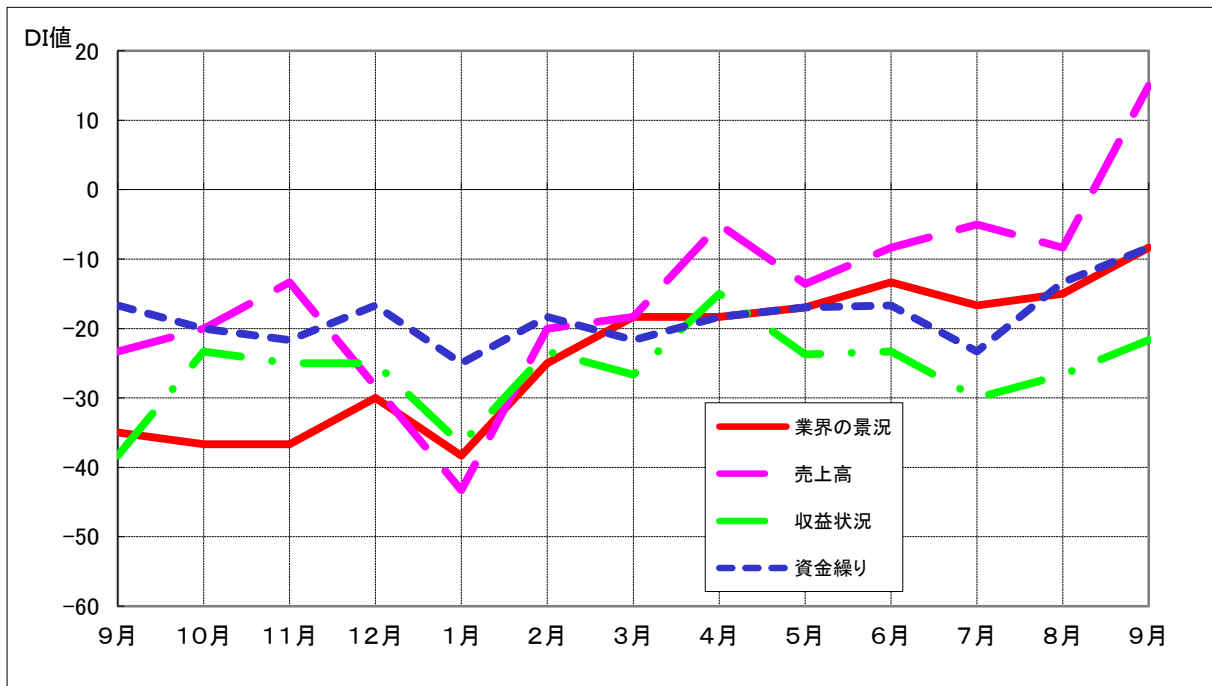


## 業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成24年9月～平成25年9月

単位:ポイント



	H24				H25								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
業界の景況	-35.0	-36.7	-36.7	-30.0	-38.3	-25.0	-18.3	-18.3	-16.9	-13.3	-16.7	-15.0	-8.3
売上高	-23.3	-20.0	-13.3	-28.3	-43.3	-20.0	-18.3	-5.0	-13.6	-8.3	-5.0	-8.3	15.0
収益状況	-38.3	-23.3	-25.0	-25.0	-36.7	-23.3	-26.7	-15.0	-23.7	-23.3	-30.0	-26.7	-21.7
資金繰り	-16.7	-20.0	-21.7	-16.7	-25.0	-18.3	-21.7	-18.3	-16.9	-16.7	-23.3	-13.3	-8.3

○9月のDI値は前月と比べ、全項目で改善した。「業界の景況」DI値は6.7ポイント、「売上高」DI値は23.3ポイント、「収益状況」DI値と「資金繰り」DI値は5ポイントそれぞれ改善した。前年同月と比べると、こちらもすべての項目が改善し、「業界の景況」DI値は26.7ポイント、「売上高」DI値は38.3ポイント、「収益状況」DI値は16.6ポイント、「資金繰り」DI値は8.4ポイントそれぞれ改善した。前月・前年同月と比べ、上記全項目でDI値が改善しており、売上高DI値はプラスに転じていることから、全体の景況は上向いている。他方、収益状況DI値は-21.7ポイントと他の項目よりも低い値を示しており、収益の改善には至っていない。

○組合の特記事項からは、製造業では、建具製造業から、仕事は増加しており多くの事業所で多忙を極めているという報告が、ハウスウェア製造業からは、飲食店やコンビニなどの出店攻勢で特注品が好調という報告が出ている。非製造業では、広告業から、今月は新店オープンやイベント等で上向き傾向であるとの報告が、建築設計業からは、後期発注分が件数・金額ともに増となったとの報告が出ている。また、行政庁・中央会に対する要望として、法人税減税より中小零細企業への助成に力を注いで欲しいとの声があった。