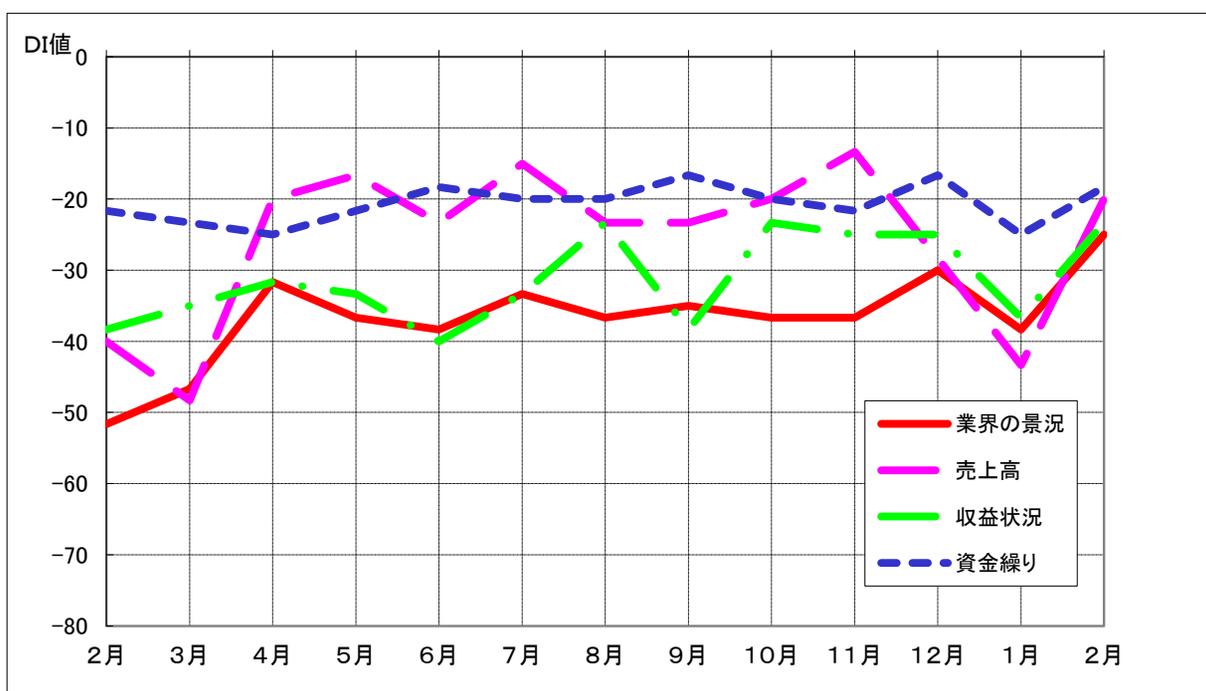


業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成24年2月～平成25年2月

単位:ポイント



| | H24 | | | | | | | | | | | | H25 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | |
| 業界の景況 | -51.7 | -46.7 | -31.7 | -36.7 | -38.3 | -33.3 | -36.7 | -35.0 | -36.7 | -36.7 | -30.0 | -38.3 | -25.0 | |
| 売上高 | -40.0 | -48.3 | -20.0 | -16.7 | -23.3 | -15.0 | -23.3 | -23.3 | -20.0 | -13.3 | -28.3 | -43.3 | -20.0 | |
| 収益状況 | -38.3 | -35.0 | -31.7 | -33.3 | -40.0 | -33.3 | -23.3 | -38.3 | -23.3 | -25.0 | -25.0 | -36.7 | -23.3 | |
| 資金繰り | -21.7 | -23.3 | -25.0 | -21.7 | -18.3 | -20.0 | -20.0 | -16.7 | -20.0 | -21.7 | -16.7 | -25.0 | -18.3 | |

○2月のDI値は前月に比べ、全項目で改善した。「業界の景況」DI値は13.3ポイント、「売上高」DI値は23.3ポイント、「収益状況」DI値は13.4ポイント、「資金繰り」DI値は6.7ポイントそれぞれ改善した。前年同月と比べると、「業界の景況」DI値は26.7ポイント、「売上高」DI値は20ポイント、「収益状況」DI値は15ポイント、「資金繰り」DI値は3.4ポイントそれぞれ改善した。製造業においては、好調な動きが見られる業種とそうでない業種とで、バラつきがある。非製造業においては、寒さ等の影響により、販売の低調な状況が見られる。総体としては、前月に引き続き、円安の進行による原材料や電気料金の値上げを不安視する声が多い。

○組合の特記事項からは、製造業では、外衣製造業から、春物投入が始まり忙しくなったとの声があるが、生コン製造業からは、組合員の増加により、平成25年4月から値上げを表明し、売上高の増加と収益状況の好転が見込まれるとの声が出ている。非製造業では、商店街から、イベントにより来街者で賑わったとの声がある一方、寒さのため客数は減少との声が出ている。また、広告業からは、円安によるガソリンの高騰、仕入資材の値上げが出始め、零細企業が景気回復を肌で感じるの、いつになるか分からないとの声が出ている。