

赤ちゃんの顔写真を付けた出産祝い米のネット販売の成功

大島主食販売企業組合

産まれたときの体重と同じ重さの米を赤ちゃんの顔写真をプリントした袋に入れて販売する「出産祝い米」のネット販売により、300件だった注文が現在1000件に増加。

- 所在地：〒940-2114 長岡市北山2丁目29番地12 ●電話番号：0258-27-1849
- FAX番号：0258-27-4909 ●設立：昭和25年12月 ●出資金：1,800千円
- 組合員数：3人 ●組織形態：企業組合
- 主な業種：食糧の仕入れ・販売
- 従事組合員：2人 ●組合従業員：2人
- URL：<http://www.kosihikari.jp/>

背景と目的

食糧管理法の改正により食糧配給公団が解消したため、その主食販売事業を引き継ぐ形で昭和25年末に企業組合を設立し、現在に至る。
精米事業の共同化による設備の合理的活用、共同仕入れ販売による規模のメリットの追求、および地域内の競争回避を目的に集団化した。減組合員は全員親族で構成されている。

事業・活動の内容

新潟県産米を県内外にPRするため、ホームページを活用して全国市場を対象にネット販売事業を行う。

米のネット販売事業を開始した動機は、同業他社が先行して成功し、大幅な売り上げの増加を目の当たりにしたことによる。その後、独自でホームページを運営することでネット販売のノウハウを吸収しながら、手探りで事業を進めてきた。現在は、自作のホームページも定着し、広く消費者から認知されるようになってきた。

オリジナル商品である出産祝い米は、生まれたときの体重と同じ重さの米を赤ちゃんの顔写真をプリントした袋に入れてギフト販売するもので、当初300件だった注文が、現在1000件に増加した。

その他、結婚祝い米、ピロール健康米、プレミアム商品としての小袋詰め米、麺類、農産物加工品などもネット販売で取り扱っている。



成 果

ネット販売による売り上げ増加が実現できた。ただし、最近は広告掲載による効果が薄れてきている。また、ネットの注文対応が良かったため、顧客のクチコミ評価が向上した。

近年は減収になったものの、ネット販売は組合員の生活を維持できる安定的な収益を確保できている。注文対応に対する顧客評価の向上から、きめ細やかな顧客対応やCS(顧客満足)を考慮したサービスの創造が行えるようになった。

今後の事業展開としては、蓄積されたネット販売のノウハウを活用し、販売アイテムの拡大、顧客ニーズを取り込んだ新商品・新サービスの開発、農家と消費者の交流拡大などが期待される。また、雇用者1名と、高齢者が通うサロンとしての機能を店で提供するなど、地域社会にも貢献している。