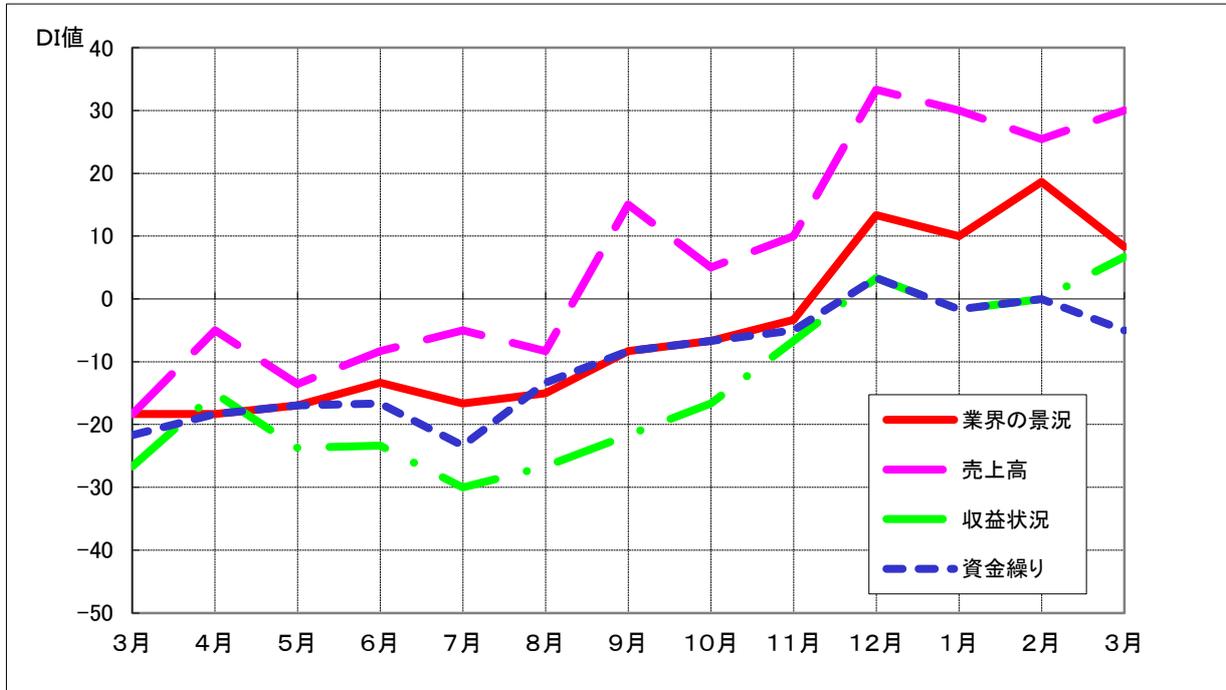


業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成25年3月～平成26年3月

単位:ポイント



	H25							H26					
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
業界の景況	-18.3	-18.3	-16.9	-13.3	-16.7	-15.0	-8.3	-6.7	-3.3	13.3	10.0	18.6	8.3
売上高	-18.3	-5.0	-13.6	-8.3	-5.0	-8.3	15.0	5.0	10.0	33.3	30.0	25.4	30.0
収益状況	-26.7	-15.0	-23.7	-23.3	-30.0	-26.7	-21.7	-16.7	-6.7	3.3	-1.7	0.0	6.7
資金繰り	-21.7	-18.3	-16.9	-16.7	-23.3	-13.3	-8.3	-6.7	-5.0	3.3	-1.7	0.0	-5.0

○3月のDI値は前月に比べ、2項目で悪化し、2項目で改善した。「業界の景況」DI値は10.3ポイント、「資金繰り」DI値は5ポイント悪化し、「売上高」DI値は4.6ポイント、「収益状況」DI値は6.7ポイント改善した。前年同月と比べると、全ての項目が改善した。「業界の景況」DI値は26.6ポイント、「売上高」DI値は48.3ポイント、「収益状況」DI値は33.4ポイント、「資金繰り」DI値は16.7ポイントそれぞれ改善した。3月は、消費税増税前の駆け込み需要に言及している業種が多かったとともに増税後の落ち込みを懸念する声も多く寄せられたため、引き続き今後の動向に留意する必要がある。

○組合の特記事項からは、製造業では、醤油・味噌製造業から、消費税増税前の仮需要は多少見受けられたものの、収益状況の改善までには至っていないとの報告が、作業工具製造業からは、消費税増税分の価格改定は困難を予想する先が多いとの報告が出ている。非製造業では、商店街から、消費税増税前の駆け込み需要を狙って各組合員が営業努力をした結果、わずかに成果が見られたとの報告が、自動車整備業からは、消費税増税前の駆け込み需要により売上増であるが、4月からの反動に懸念有りとの報告が出ている。