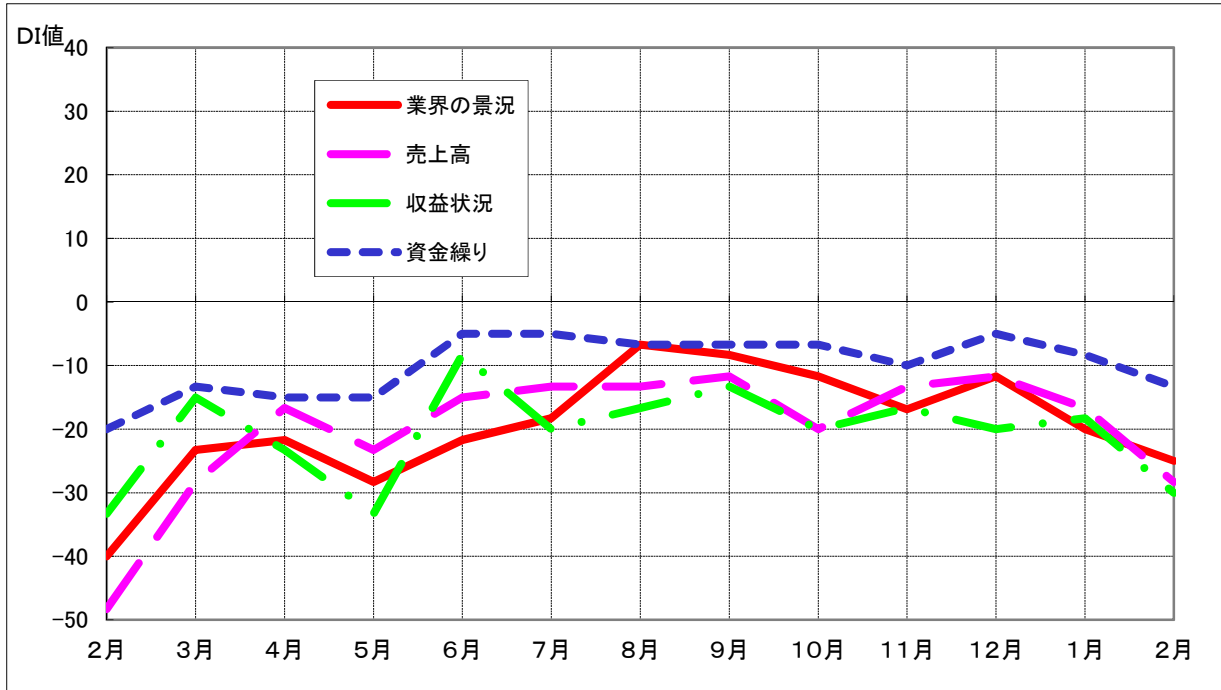


## 業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成29年2月～平成30年2月

単位:ポイント



	H29												H30		
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
業界の景況	-40.0	-23.3	-21.7	-28.3	-21.7	-18.3	-6.7	-8.3	-11.7	-16.9	-11.7	-20.0	-25.0		
売上高	-48.3	-28.3	-16.7	-23.3	-15.0	-13.3	-13.3	-11.7	-20.0	-13.3	-11.7	-16.7	-28.3		
収益状況	-33.3	-15.0	-23.3	-33.3	-8.3	-20.0	-16.7	-13.3	-20.0	-16.7	-20.0	-18.3	-30.0		
資金繰り	-20.0	-13.3	-15.0	-15.0	-5.0	-5.0	-6.7	-6.7	-6.7	-10.0	-5.0	-8.3	-13.3		

2月のDI値は前月と比べ、全項目で悪化した。「業界の景況」DI値は5ポイント、「売上高」DI値は11.6ポイント、「収益状況」DI値は11.7ポイント、「資金繰り」DI値は5ポイントそれぞれ悪化した。前年同月比でみると全項目で改善し、「業界の景況」DI値は15ポイント、「売上高」DI値は20ポイント、「資金繰り」DI値は6.7ポイント、「収益状況」DI値は3.3ポイントそれぞれ改善した。先月に引き続き、各業界とも大雪の影響が大きく出ている。

組合からの特記事項では、製造業・非製造業問わず記録的な大雪の影響が大きいとの声が多く寄せられている。製造業では大雪で来店客の減少や商品配送への影響が報告されている。また天候不順による原材料費の高騰との報告も寄せられている。その一方で、作業工具製造業界では、除雪用品の出荷が急増したとの報告も寄せられている。非製造業でも大雪の影響は深刻で、消費者が外出を控えたことにより小売業、サービス業では売上の減少等大きな影響が出ている。