

「にいがた うまいもの ぷち相（商）談会」を開催します」

小規模事業者・農家等の
連携型限定

今年はオンライン（要相談）

にいがたは、全国に誇れる優れた農林水産物があります。その優れた農林水産物を農商工連携・6次化等商品・加工食品化するとともに、その後の流通のためには、ターゲット・ブランディング・フードデザインを考える必要があります。

それらを考えるには1社では難しい場合もたくさんあります。また事業者の想いと、流通事業者の想い、消費者の想いが一致していないこともたくさんあります。

そこで、今般、小規模事業者・農家等が連携して、「売り場をつくる」「売り場をもつ」ことも考慮にいれつつ、新潟のバイヤー4社から5社の方々と、ぷち相（商）談会を開催いたします。

「加工品が完成した」「展示会に出展したい」だけに限らず「何か開発したい」「どうしたらよいか分からない」等、流通の方々の意見を聞いてみたいという事業者の方々、ぜひご参加ください。

1 相（商）談日時・流通業界のアドバイザー（バイヤー）

- ①令和3年1月14日（木）10時～16時 新潟直送計画（株）クーネルワーク
- ②令和3年1月15日（金）10時～16時 （株）ウオロク
- ③令和3年1月18日（月）10時～16時 新潟交通商事（株）
- ④令和3年1月19日（火）10時～16時 エスマート 五泉

2 会場（予定）

オンライン（Zoom）にて実施（通信環境等整備をお願いします。）

※ オンライン対応できない場合（予定）

新潟県中小企業団体中央会 会議室 〒951-8131 新潟市中央区白山浦1丁目 636 番地 30

3 参加費 無料

4 相（商）談の方法

- ・ 商品・試食を各アドバイザー宛てに送付ください。（返品しません。）
送付方法は後日ご連絡します。
- ・ 各アドバイザーまたは支援専門家へのオンライン（Zoom）相談をしてください。
- ・ 1相談時間は40分程度を予定しています。
- ・ 複数の相談をしてもかまいません。
- ・ 感想等を主催者に報告ください。

5 主催者・連絡先・申し込み先

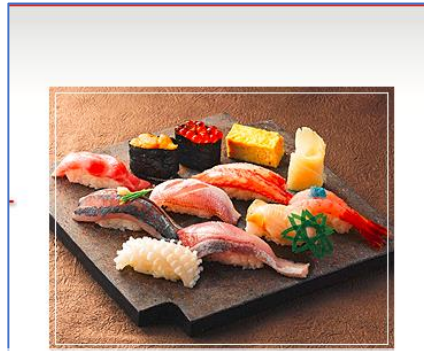
新潟県中小企業団体中央会 連携推進課（堀・上野・渡部・風間）

〒951-8133 新潟県新潟市中央区白山浦1丁目 636 番地 30 新潟県中小企業会館3階

TEL 025-267-1100 FAX 025-267-1386 Mail kazama@chuokai-niigata.or.jp

ひとりでビジネスをするのもいいけど、集まると大きなことができるかも・・・
グループでのビジネスのススメ

「ブランドを作る」



みんなで集まれば、ブランド化ができる!!

「新商品を作る」



知恵や技術を合わせれば、新商品がつかれる!!

「売り場を作る」



みんなが集まれば、売り場を契約・確保できる!!

「にいがた うまいもの ぷち相(商)談会」を開催しました

「加工品が完成した」「展示会に出展したい」「何か開発したい」等の、流通業界の方の意見を聞いてみたいというお悩み解決のため、県内バイヤーと連携しぷち相(商)談会を開催しました。当日は、参加者の自社商品について流通業界のバイヤーと相談をしていただきました。バイヤーからは「味・パッケージデザイン・価格・内容量・商品の魅力(ストーリー)」等の観点からそれぞれの業種の視点からアドバイスいただきました。終了後のアンケートではもう一度参加したいとの声もあり、大変好評いただきました。



【バイヤー】新潟地産商品の販売会社、地場食材飲食店、新潟県内のスーパーマーケットのバイヤー、産地直送型通販運営会社

【アドバイザー】食の高付加価値化研究所所長、株式会社アドハウスパブリック

<参加者の声>



(農業・女性)

コンセプトがもっとはっきり決まらないといけないと思った。また試験販売させてもらったり、お客様の反応も見れるよう、動いてみることなどアドバイスいただけたので、やってみたいと思います。

<バイヤーからのアドバイスの一例>

パッケージについては中身が見える・自立するもので非常によいと思う。なお、他のものも含めネーミングはこれでいいのか疑問。ベタでよいともとれるが、インパクトがある方がよい気がする。



(バイヤー)

商(相)談会后、
百貨店・SM・道の駅等
で取り扱いが始まった
事例も・・・

