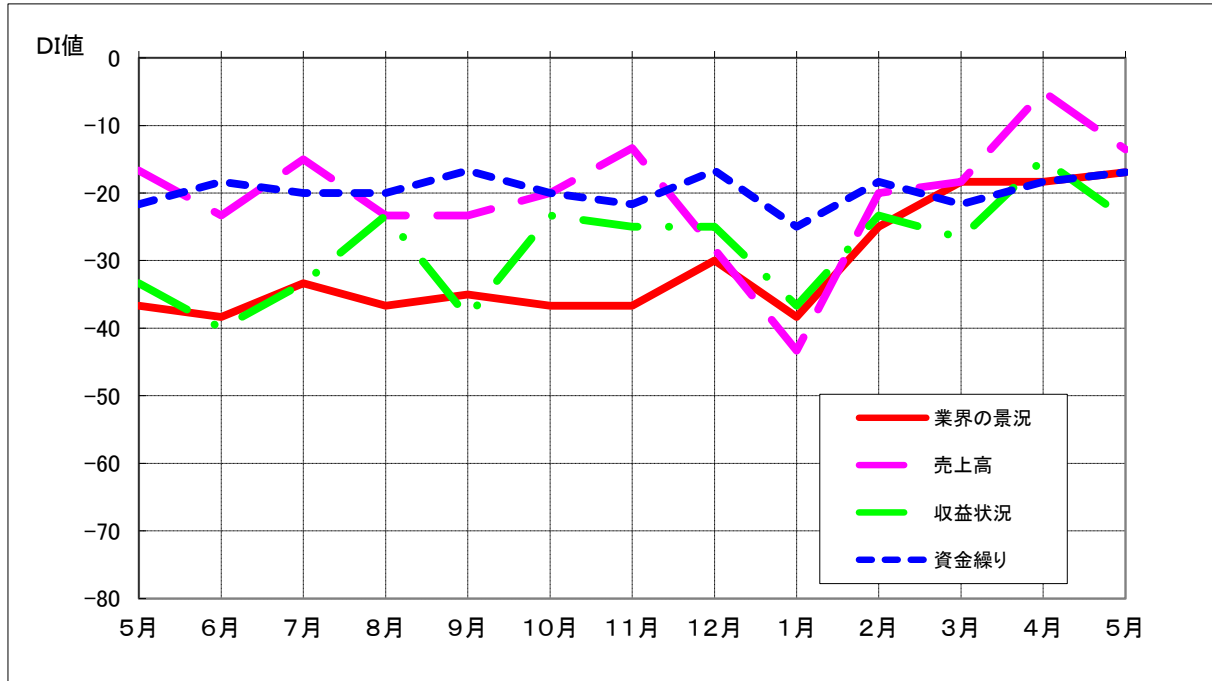


業界の景気動向(前年同月比)全業種DI値 平成24年5月～平成25年5月

単位:ポイント



	H24					H25							
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
業界の景況	-36.7	-38.3	-33.3	-36.7	-35.0	-36.7	-36.7	-30.0	-38.3	-25.0	-18.3	-18.3	-16.9
売上高	-16.7	-23.3	-15.0	-23.3	-23.3	-20.0	-13.3	-28.3	-43.3	-20.0	-18.3	-5.0	-13.6
収益状況	-33.3	-40.0	-33.3	-23.3	-38.3	-23.3	-25.0	-25.0	-36.7	-23.3	-26.7	-15.0	-23.7
資金繰り	-21.7	-18.3	-20.0	-20.0	-16.7	-20.0	-21.7	-16.7	-25.0	-18.3	-21.7	-18.3	-16.9

○5月のDI値は前月と比べ、2項目で悪化し、2項目で改善した。「売上高」DI値は8.6ポイント、「収益状況」DI値は8.7ポイントそれぞれ悪化し、「業界の景況」DI値と「資金繰り」DI値はともに1.4ポイント改善した。前年同月と比べると、「業界の景況」DI値は19.8ポイント、「売上高」DI値は3.1ポイント、「収益状況」DI値は9.6ポイント、「資金繰り」DI値は4.8ポイントそれぞれ改善した。製造業では、原材料や資材等の値上げに言及している業種が多く見られる。非製造業では、単価の伸び悩みや売上高の減少といった状況が見られる。総じて、一部の業種で好調な動きが見られるものの、原材料の値上げや売上高の減少等により、先行きを楽観視出来ない状況である。

○組合の特記事項からは、製造業では、機械器具製造業から、副資材関連の値上げが急速に増え、来月以降の電気料の値上げも心配との声が、ハウスウェア製造業からは、アウトドア用品などの受注も活発に推移しているとの声が出ている。非製造業では、広告業から、材料費も上がり、未だアベノミクス効果は感じられないとの声が、防水工事業からは、一部の組合員の中で売上高が増加傾向であるが、全体には至っていないとの声が出ている。